



12. März 2020

Pressemitteilung

der Landesgartenschau Bad Neuenahr-Ahrweiler 2022 gGmbH

Lotto Rheinland-Pfalz GmbH wird Partner der Landesgartenschau 2022 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Bad Neuenahr-Ahrweiler wird im Jahr 2022 Gastgeber der fünften rheinland-pfälzischen Landesgartenschau sein. Vom 20. April bis zum 16. Oktober 2022 werden den Besuchern unter dem Motto „Auf das Leben“ viele Veranstaltungen, Mitmachaktionen und Ausstellungen geboten. Im Zuge der vielfältigen Vorbereitungen konnte die Geschäftsführung der Landesgartenschau gGmbH nun eine gute Nachricht verkünden. Die Lotto Rheinland-Pfalz GmbH wird die Großveranstaltung als Partner unterstützen.

Zur gemeinsamen Vertragsunterzeichnung traf man sich in den Räumlichkeiten von Lotto Rheinland-Pfalz in Koblenz. Die Geschäftsführer der Landesgartenschau gGmbH Jörn Kampmann und Matthias Schmauder-Werner sowie Lotto-Geschäftsführer Jürgen Häfner und Lotto-Marketingleiter Steffen Heidorn unterzeichneten im Beisein von Guido Orthen, Aufsichtsratsvorsitzender der Landesgartenschau gGmbH, den Sponsoringvertrag. Beide Seiten zeigten sich sehr zufrieden mit der Vereinbarung. „Lotto Rheinland-Pfalz als namhaften und zuverlässigen Partner an unserer Seite zu haben, ist eine große Unterstützung für uns und wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit“, verlautete es von Seiten der beiden Geschäftsführer der Landesgartenschau gGmbH.

Lotto Rheinland-Pfalz wird sich mit Veranstaltungen in das Programm der Landesgartenschau 2022 einbringen und diese darüber hinaus vielfältig bewerben. Zudem unterstützt das Unternehmen die Landesgartenschau-Gesellschaft bei der Umsetzung ihrer Ziele, welche u. a. eine hohe Attraktivität durch ein breitgefächertes Angebot sowie ein überzeugendes Niveau von Ausstellungen und Veranstaltungen sind.

Jürgen Häfner, Geschäftsführer von Lotto Rheinland-Pfalz, begründet die Unterstützung mit der Firmenphilosophie des Glücksspielunternehmens: „Wir setzen uns seit Jahren für das Gemeinwohl ein und sind nicht nur Partner des Sports, sondern auch Förderer der Kultur und Unterstützer von sozialen Initiativen und von Umweltprojekten. Wir sind überzeugt, dass die gesamte Region von der Landesgartenschau nachhaltig profitieren wird. Außerdem sehen wir in der Partnerschaft eine



wunderbare Verbindung zu unserer Umweltlotterie BINGO, bei der das Thema Natur schon im Markennamen eine besondere Rolle spielt."

Die Landesgartenschau gGmbH stellt im Gegenzug vielfältige Möglichkeiten der werblichen Darstellung für Lotto Rheinland-Pfalz zur Verfügung. Gemeinsam wird man den rund 800.000 erwarteten Besuchern eine innovative und begeisternde Landesgartenschau 2022 präsentieren.